Caso de estudio: Big Data y APIs para ayudar a un hospital a mejorar sus objetivos



BBVA API Market

Los beneficios por el uso de APIs llegan a todos los sectores. Como ejemplo, el caso de un hospital que ha conseguido ser más eficiente con una sencilla visualización de IBM: su Watson Analytics, una API que ofrece un servicio de análisis predictivo de datos.

La financiación de los hospitales en Bélgica se determina en **función de las actividades que realizan** a lo largo del año, reflejadas en un portal federal que recopila los  informes enviados al **servicio público de salud**. A partir de esos datos se establece un promedio nacional que marca la pauta para la asignación de fondos a cada hospital en relación con los puntos que ha conseguido.

“Sabíamos que **estos informes son una mina de oro** que podrían ayudar a mejorar nuestras prácticas de enfermería y el rendimiento general del hospital, y queríamos ser capaces de comprenderlos con mayor facilidad”, explica [Olivier Thonon](http://www.chu.ulg.ac.be/jcms/c_131012/composition), responsable de enfermería e investigador en el hospital belga.

La administración envía a cada hospital varios **archivos complejos de excel** que contienen el *feedback* anual con todos los detalles sobre su puntuación. Para ayudar a mejorar tanto la planificación de recursos de enfermería como el rendimiento en general, el [Hospital Universitario de Lieja](http://www.chu.ulg.ac.be/jcms/c_554869/home) quería estructurar sus actividades en base a esta información.

Aquí es donde [IBM Watson Analytics](https://www.ibm.com/analytics/watson-analytics/us-en/) entra en juego. Este **servicio inteligente de análisis de datos** disponible en la nube sirve de guía para la exploración de datos, automatiza el análisis predictivo y permite la creación de infografías y paneles de visualización sin esfuerzo.

Al Hospital Universitario de Lieja le permitió visualizar de manera sencilla todos esos datos pertenecientes a los informes federales y beneficiarse del*feedback* de forma ágil**, mejorando así la calidad de sus servicios** tanto médicos como de enfermería y añadiendo información complementaria cuando era preciso.

Estos son los puntos fuertes de Watson Analytics:

–**Acelerar los procesos,**facilitando la comprensión de datos complejos sin la necesidad de construir un modelo previo.

–**Ahorrar tiempo y recursos** en el análisis, permitiendo que un solo usuario pueda realizar consultas avanzadas.

–**Extender la visibilidad de las métrica**s, que son clave para el rendimiento en toda la organización.

Thonon, del Hospital de Lieja, resume así: “Nuestro primer objetivo era ser capaces de entender los **informes de *feedback*** y lo hemos logrado claramente. De hecho, hemos ido más allá: intuíamos que estos archivos tenían gran cantidad de información, pero no hasta qué punto. Ahora entendemos los puntos clave y esto nos permitirá hacer modificaciones prácticas.”

El responsable de enfermería tiene claro que necesitarán tiempo para cambiar sus prácticas de trabajo, pero ya llevan mucho camino andado: “La capacidad de visualizar los datos es de gran ayuda y facilita la comunicación del análisis para que todos en la organización puedan entender lo que hay que hacer.”

Fuente: IBM.Com, caso de estudio publicado en https://www.bbvaapimarket.com/es/mundo-api/caso-de-estudio-big-data-y-apis-para-ayudar-un-hospital-mejorar-sus-objetivos/